



LEQUE AMPLLO

DISCUSSÕES SOBRE
COMUNICAÇÃO E CONSUMO
TRAZEM À TONA DIVERSAS
ÁREAS ADJACENTES DO
CONHECIMENTO NA ESPM

Ao falarmos de comunicação e consumo, geralmente, abrimos um leque amplo para a discussão, pois essas duas disciplinas são intrinsecamente ligadas a diversas outras áreas do conhecimento. Confira nos eventos com viés acadêmicos (especialmente ligados a esses temas), ocorridos na ESPM no trimestre.

Entre eles podemos citar o 8º *Simpósio Nacional em Comunicação e Práticas de Consumo*, ocorrido em 29 e 30 de setembro, na ESPM-SP. Na abertura do evento, o pesquisador da Academia Nacional de Educación, de Buenos Aires, Argentina, Roberto Igarza, apresentou *Comunicação e consumo digital*. Ao explicar sobre o tema, ele enfatizou sobre a proximidade entre as duas coisas, foco de um dos mestrados da Escola. "É cada vez mais difícil consumir. Não há tempo, por isso consumo e meios de comunicação estão tão ligados", apontou.

Sobre o consumo de informação, foi categórico sobre as tentativas de sobrevivências dos veículos impressos. "O único modo de salvá-los são os países emergentes, China e Índia, este último especialmente por suas classes médias que se legitimam lendo jornais", frisou.

Na parte da tarde, a professora da Fundação Getúlio Vargas de São Paulo, Gisela Taschner, apresentou *Comunicação, sociedade e imaginários do consumo*. E logo após *Magia e capitalismo* foi o tema apresentado pelo professor da PUC-RJ, Everardo Rocha.

O segundo dia de trabalhos teve em sua abertura o debate *Consumo, cena midiática e estilos de vida*, com as professoras Ana Lúcia Enne (UFF) e Carmen Rial (UFSC). Ana Lúcia falou de uma pesquisa que conduz sobre Casas de Cultura. Esta possui três eixos de abordagem: cultura jovem, midiática e consumo. "Eu entendo juventude como um espírito do tempo da modernidade. E este vira um estilo de vida, que nada mais é do que formas de materialização".

Carmen falou sobre o *Anti-pubs franceses*, uma forma de manifestação recorrente no metrô de Paris, na qual as publicidades estáticas são alteradas por meio de pichações com protestos sociais e políticos.

E, para finalizar o Simpósio, a professora da PUC-RJ, Alessandra Aldé, apresentou *Marketing Político: tempos e modos*. Em uma atualidade na qual a propaganda política é essencial, ela faz a seguinte análise. "Hoje um partido que se recuse a dominar a linguagem dos meios de comunicação é incompetente. Você tem uma desideologização dos partidos. Eles já não se dizem mais vinculados a uma classe, pois isso é insuficiente para ganhar



uma eleição". Ao final, foi apresentado o filme *Arquitetos do Poder*, que conta a história da campanha presidencial de 1989.

Em 27 de outubro, aconteceu mais uma edição do *Conversações Papo de Mestre*. Na oportunidade, os mestres formados pela Escola, Antônio Hélio Junqueira, Marina Pechlivanis Koutsantonis e Viviane Riegel, apresentaram seus temas de dissertação aos colegas do Programa de Mestrado em Comunicação e Práticas de Consumo.

Nos dois dias seguintes aconteceu a 5ª edição do *Seminário Intermestrados*. A ESPM-SP recebeu mestrados de programas semelhantes de todo o Brasil para trocas de experiências. A palestra de abertura contou com a professora decana do Programa de Mestrado em Comunicação e Práticas de Consumo da ESPM, Maria Aparecida Baccega. Durante a exposição ela apontou a necessidade de conversação do campo da comunicação com outras áreas. "Temos que estar acompanhando as outras ciências", apontou e também fez uma breve explanação sobre o consumo e suas distinções do consumismo. Após essa palestra, os participantes tiveram dois dias de troca de ideias com os colegas durante sessões de apresentação dos trabalhos.

Também ocorreu, nos dias 21 e 22 de outubro, a *Jornada Científica da ESPM-RJ*. O objetivo do encontro foi apresentar os projetos de pesquisa de iniciação científica dos alunos, com a coordenação e orientação de professores da unidade.

No dia 21, foram apresentados os seguintes trabalhos: *Antiquários na Lavradio e ateliês na Dias Ferreira: um estudo sobre as ruas de comércio da cidade do Rio de Janeiro*, por Sílvia Borges; *A cadeia produtiva da comunicação com o mercado: novos atores, novos conteúdos e novas formas de relacionamento*, por Patrícia Reis e Eduardo França; e *Futebol e imaginário social na capital fluminense: os torcedores e a influência televisiva*, por Marco Antonio Moreira.

Já no dia 22, os temas apresentados foram: *O futuro não é mais como era antigamente: a pesquisa de tendências (coolhunting)*, por Caroline Vanzellotti; *Uso do recurso T9 nas mensagens de texto de celulares entre jovens de classes populares da cidade do Rio de Janeiro*, por Leonardo Marques; e *O ensino do curso de Administração da ESPM-RJ*

Acima: Everardo Rocha, Roberto Igarza, Gisela Taschner, Alessandra Aldé, Carmen Rial. Abaixo: Antônio Hélio Junqueira, Marina Pechlivanis Koutsantonis, Viviane Riegel e I Encontro Regional sobre a Formação do Professor para o Ensino da Arte na ESPM-RJ

e a empregabilidade de seus egressos na perspectiva dos empregadores, por Rodrigo Siqueira. O encerramento do evento contou com a apresentação da pesquisa *Jovens e sustentabilidade*, por Veranise Dubeux e Sílvia Borges.

Para finalizar, a Faculdade de Educação e o Colégio Aplicação da UFRJ, em parceria com o Instituto de Artes da UERJ, realizaram, de 3 a 5 de novembro de 2010, o *I Encontro Regional sobre a Formação do Professor para o Ensino da Arte*. O evento, realizado no auditório da ESPM-RJ, teve o objetivo de estimular a reflexão e o debate entre profissionais que atuam no ensino de arte na rede de educação básica, os atuantes na formação desse professor nas licenciaturas e os pesquisadores de áreas afins, cujos estudos contribuam para as reflexões que articulam escola, arte e educação. ■

